



# Les océanes ATLANTIQUE

7 octobre 2025

Les Yeux sur l'Océan

Observer | Partager | Décider

*Un événement France-Québec*

## Un événement

“Année de la Mer 2025”



## Initiative de



## en partenariat avec



## Avec la collaboration de



## Soutiens



## Partenaires media



## Remerciements





## **Corinne Bussi-Copin**

*Collectif "Génération Mer" DGAMPA*

# Génération Mer



Corinne Copin, océanographe, médiatrice scientifique

7 octobre 2025



# Qu'est-ce que Génération Mer ?

- Un **collectif** issu du Conseil interministériel de la mer (CI Mer) en 2017, animé par le ministère de la Mer et de la Pêche, pour sensibiliser le grand public aux enjeux marins.
- Une **communauté pluridisciplinaire** : scientifiques, sportifs et aventuriers, artistes, représentants d'instituts océanographiques, de fondations, de fédérations ou d'associations.
- Une **charte** instituant un **engagement** commun pour la mer et ses littoraux, les valeurs et les objectifs partagés par les membres.
- Des **projets concrets de sensibilisation** portés pour créer une conscience collective et engager les citoyens en faveur de la préservation d'un océan en bonne santé.



**14 organisations  
fondatrices**

**Plus de 90  
membres**

# La maritimisation des esprits une politique publique à part entière

- ▶ L'océan nous rend des **services majeurs** mais l'humanité menace son bon fonctionnement et son bon état écologique par ses excès avec les effets Boomerang qui se profilent déjà.
- ▶ D'où une **Stratégie nationale pour la Mer et les littoraux** et de l'importance pour la mettre en oeuvre de maritimer les esprits, de déployer la connaissance, la prise de conscience des relations de cause à effet, s'engager vers un avenir plus radieux.
- ▶ Génération Mer sensibilise à ses enjeux en dynamisant différents réseaux et en rayonnant à travers diverses actions.



**Sensibiliser les citoyens  
du haut des montagnes aux brisants des lames**

# Génération Mer et l'Année de la mer

Une Année dédiée à la sensibilisation de l'océan et à la maritimisation des esprits

Appui de Génération Mer à l'équipe projet

- Un village itinérant -> La mer en tournée (Vendée Globe aux Sables d'Olonne, Cité des sciences et Festival du Livre à Paris, UNOC à Nice, Voiles de légendes à Dunkerque)
- Labellisation d'évènements proposés par de nombreux acteurs : associations, collectivités, entreprises...



# Mobilisation des publics d'horizon différents ou aux centres d'intérêts divers

Vers des acteurs ancrés sur leurs territoires

- Convention nationale avec le Lions International DM103 France
- Mobilisation des médiathèques, bibliothèques, librairies avec l'organisation d'un prix littéraire Etoiles bleues
- Création d'un concours de Haïkus dédié à l'océan - > atelier d'écriture à destination de public cible (Le Labo des Histoires)
- Mobilisation des réseaux étudiants

LIONS  
INTERNATIONAL  
DISTRICT MULTIPLE 103 FRANCE



**Bibliothèques  
Sans Frontières**  
Libraries Without Borders



**RESES**

IFRECOR  
INITIATIVE FRANÇAISE  
POUR LES REEF'S CORALLIENS

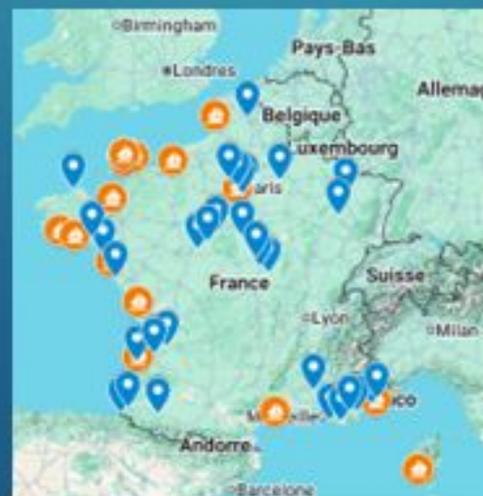


COLLECTIF BRUIT  
SOUS-MARIN

labo  
des histoires

# Convention avec le Lions Club International – DM103

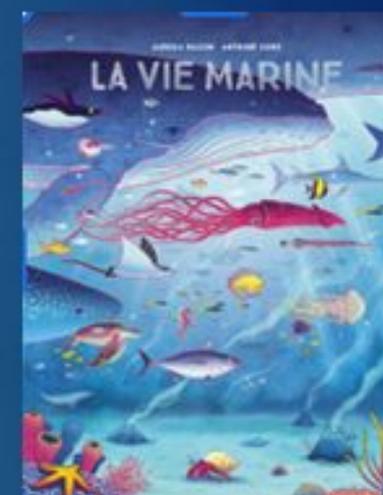
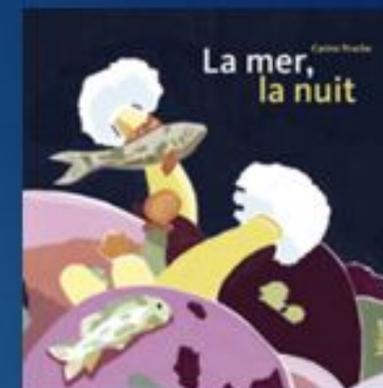
- ▶ Sensibilisation d'ambassadeurs (membre Lions intéressés) puis des membres (conférences, rencontres...)
- ▶ Les inciter à organiser des événements en lien avec la mer : 2 villages citoyens de la mer (Hyères et Vannes), un stand partagé au Festival de Loire (Orléans)
- ▶ Faire rayonner leurs actions au niveau de nos acteurs et des réseaux Ocean
- ▶ Participer à leurs RDV nationaux et internationaux pour



A screenshot of the Lions International website's 'Génération mer' page. The page features a navigation bar with 'Lions International' and 'Club Multiple 103 France'. The main content area includes a header with the 'Génération mer' logo and a large image of a beach with the logo overlaid. Below this, there are buttons for 'S' and 'M'. A 'RESSOURCES' section contains dropdown menus for 'ESPACE AMBASSADEURS' and 'ESPACE CLUBS'. A section titled 'Qu'est-ce que génération mer ?' lists four bullet points and includes two yellow buttons: 'L' and 'M'. A 'LE CONTEXTE' section follows, featuring a sub-section 'LA CONFÉRENCE DES NATIONS UNIES POUR L'OcéAN (L'UNOCSI)' with a logo and text. Below this, a 'QUEL PARTENARIAT ?' section contains three columns with icons and text: 'CE QU'AMÉNAIT GÉNÉRATION MER', 'CE QUE NOUS RETENONS DU LIONS INTERNATIONAL', and 'CE QUE VOUS POUVEZ IMAGINER'. The page concludes with the question 'QUE POUVONS NOUS FAIRE ENSEMBLE POUR FAIRE PASSER CES MESSAGES À UN PLUS GRAND NOMBRE ?'.

# Les lauréats du Prix littéraire Etoiles Bleues

- **Petits** (moins de 7 ans) : **Carine Prache** pour « *La mer la nuit* » Hélium éditions
- **Jeunesse** (8-12 ans) : **Alessia Bacchi et Antoine Doré** pour « *La Vie Marine* » Editions Albin Michel Jeunesse
- **Adolescents** : (13-18 ans) : **Nicolas Michel** pour « *Oxcean* » Editions Talents Hauts
- **Adultes** (autour de récits de science-fiction, épopées historiques et romans) : **Emmanuelle Favier** pour « *Ecouter les eaux vives* » Editions Albin Michel (Paris).
- **Médiation scientifique** (pour devenir experts sur le monde de la mer et ses habitants) : **Jérôme Bourjea, Hendrik Sauvignet et Stéphane Ciccione** pour « *Les tortues marines, 80 clés pour comprendre* » Editions Quae
- **Le coup de cœur Outre-mer** : **Ingrid Astier** pour « *Le souffle de la vague* » Editions Au vent des îles



# Concours du Haïkus

- ▶ En partenariat avec l'Université Jules Verne de Picardie à Amiens et le Labo des histoires
- ▶ Plus de 900 poèmes reçus de l'ensemble du monde francophone, du Canada à l'Indonésie, en passant par l'Afrique.
- ▶ 60 lauréats sélectionnés -> un recueil illustré par Emeline Thévenin, Marine Lecardeur, Ingrid Buffetaut et Gaston Mazurier, sous la coordination d'Alicia Solf.
- ▶ Parmi les 60 lauréats, 10 coups de coeur élus par le jury ont fait l'objet d'un prix spécial.
- ▶ Lors de la cérémonie, les haïkus ont été lus par les comédiens Jérémie Laure et Marion Jadot.



Silence immense  
le ciel s'éteint dans la mer  
où vont les couleurs ?

NAEL G. I.  
16 ANS



Tout est calme sur la mer  
le phoque sort sa tête  
surprise !

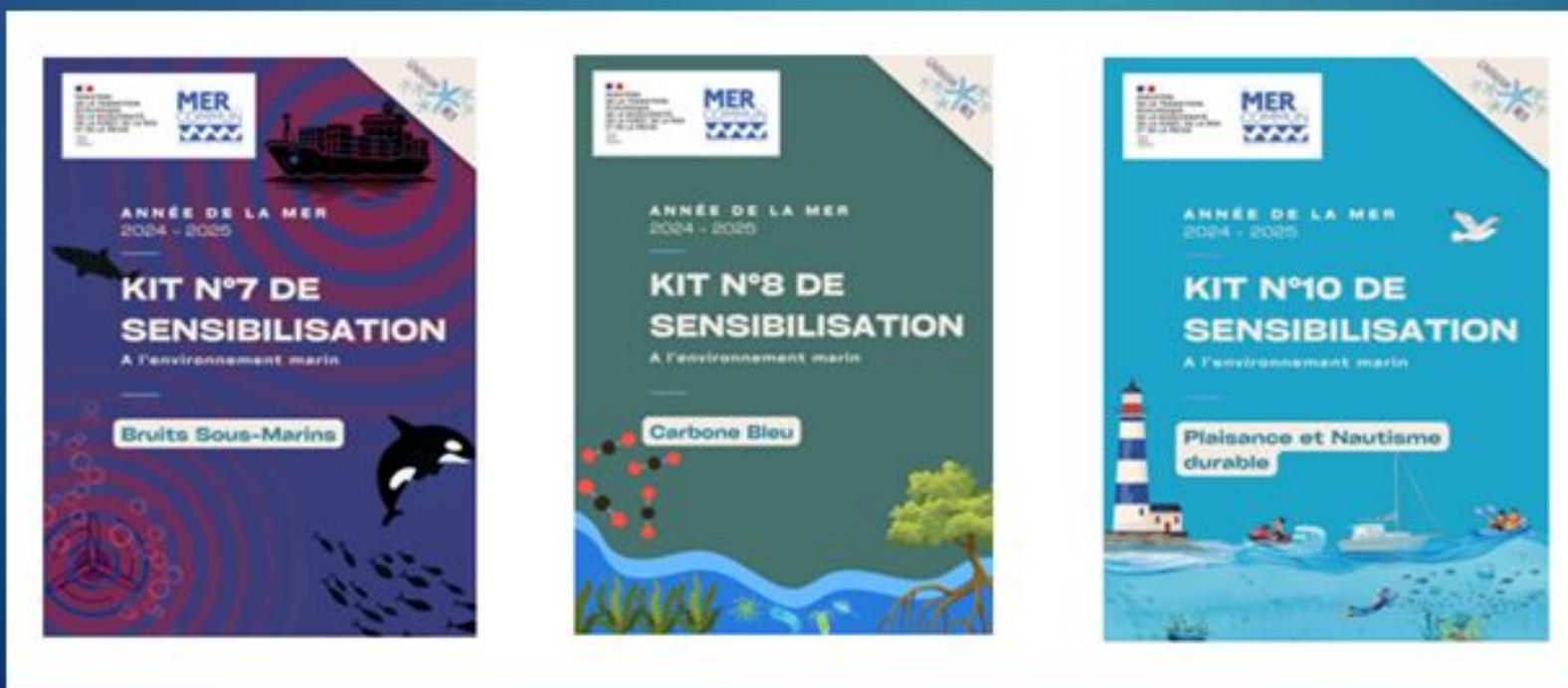
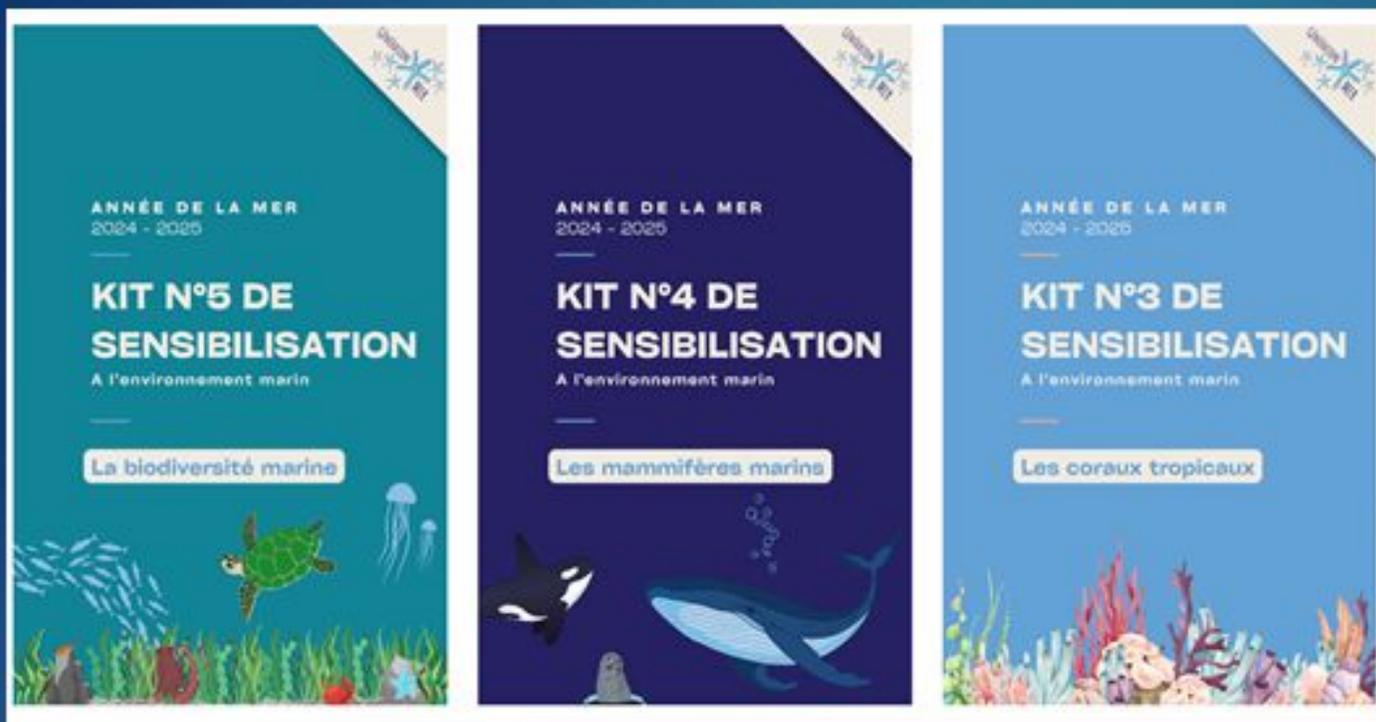
CLÉMENT VALLIÈRE  
7 ANS

# Un Cluster Expédition Génération Mer

- ▶ 4 expéditions fondatrices
- ▶ Aujourd'hui 21 expéditions membres: Captain Darwin, Club des 5 Océans, Expédition med, The Flipflop Project, Horn Foundation, Juste 2.0°C, Naeco, Nerrivik, Polar pod, Plastic Odyssée, Témoin Polaire, Under the Pole, Voyage en Patrimoine, We Explore, We Ocean, Women for Sea, WWF
- ▶ Une diversité d'approche, de thèmes traités mais aussi de public cible au service du collectif
- ▶ Premier financement mutualisé (Fondation de France) réparti entre 5 expéditions pour se rendre à l'UNOC...



# Production de kits thématiques



# Génération Mer, c'est....

## FONCTIONNEMENT SOUPLE ET FLUIDE

- Une **Équipe** restreinte : 0,8 à 1,5 ETP, ½ à 1,5 stagiaires
- Des **Comités de pilotage** : mensuel, en visio et ouverts à tous
- **Production d'outils** essentiellement en numérique et en accès libre
- Publication RS priorisée sur LinkedIn
- Recherche de partenaires financiers/sujets et besoins

## MOYENS D' ACTIONS

- Participation à des évènements locaux et nationaux,
- Conférences en ligne (océan, ODD14, BSM) vers plusieurs acteurs clés
- Réseautage avec des acteurs mobilisés vers le grand public (LIONS CLUBS, IFRECOR, Médiathèques et bibliothèques...

# Merci !

- [generationmer@gmail.com](mailto:generationmer@gmail.com)
- [www.generationmer.org](http://www.generationmer.org)





# Les océanes ATLANTIQUE

## Remerciements à nos partenaires

### Un événement

#### “Année de la Mer 2025”



### Initiative de



### en partenariat avec



### Soutiens



### Avec la collaboration de



### Partenaires media



### Remerciements





# Les océanes ATLANTIQUE

Retrouvez-nous toutes les informations

[les-océanes-atlantique.com](https://les-océanes-atlantique.com)

et sur

[energiesdelamer.eu](https://energiesdelamer.eu)

## Un événement

“Année de la Mer 2025”



## Initiative de



## en partenariat avec



## Avec la collaboration de



## Soutiens



## Partenaires media



## Remerciements





# Les océanes ATLANTIQUE

## Remerciements à nos partenaires

### Un événement

#### “Année de la Mer 2025”



### Initiative de



### en partenariat avec



### Soutiens



### Avec la collaboration de



### Partenaires media



### Remerciements

